



БЕЛГОССТРАХ

Бизнес-план развития Белгосстраха на 2024 год

1. Характеристика Белгосстраха

Белгосстрах является государственной страховой коммерческой организацией, созданной в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 октября 1991 г. № 399.

В соответствии с Уставом Белгосстрах является юридическим лицом, владеет имуществом на праве хозяйственного ведения, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам. Владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в собственности Республики Беларусь, осуществляется в пределах и порядке, установленном законодательством.

Предметом деятельности Белгосстраха является только страховая, инвестиционная деятельность, а также иная деятельность (по оценке страхового риска и размера ущерба, по оценке и осмотру движимого и недвижимого имущества в связи со страхованием и др.), определенная Уставом.

Страховая деятельность Белгосстраха непосредственно связана с защитой имущественных интересов граждан и юридических лиц с представлением самого широкого спектра страховых услуг, включая проведение социально значимых видов страхования в рамках действующего законодательства Республики Беларусь.

2. Основные итоги деятельности за 2023 год

По результатам проведения в 2023 году страховой и финансово-хозяйственной деятельности Белгосстрахом обеспечено выполнение следующих ключевых показателей бизнес-плана развития:

- по увеличению объемов страховых премий по добровольным видам страхования;
- по опережающему темпу роста производительности труда над темпом роста заработной платы;
- по опережающему темпу роста страховых взносов над темпом роста расходов на ведение дела;
- по рентабельности страховой деятельности.

Общий объем страховых взносов за 2023 год составил 1 098,7 млн. рублей, в том числе по добровольным – 510,4 млн. рублей.

3. Результаты работы за последние три года

Ключевые показатели эффективности деятельности за каждый год трехлетнего периода, предшествующего плановому (2023-2021 годы), характеризуются следующими значениями:

- объемы страховых премий по добровольным видам увеличились на 82,9 процента в 2023 году по отношению к 2020 году, в том числе на 29,1 процента в 2023 году, на 19,5 процента в 2022 году и на 18,5 процента в 2021 году;
- темпы роста производительности труда работников за 2021-2023 годы (166,5 процента) опережают темпы роста среднемесячной заработной платы (161,3 процента) с коэффициентом соотношения 1,03, а также выше 1,00 за каждый год трехлетнего периода;
- темпы роста страховых взносов (162,5 процента) опережают темпы роста расходов на ведение дела (144,2 процента) с коэффициентом соотношения 1,13 за 2021-2023 годы, а также выше 1,00 за каждый год трехлетнего периода.

4. Аспекты деятельности Белгосстраха, положительно повлиявшие на развитие страхования за последние годы

1. Развитие интернет-продаж и активное использование дистанционных механизмов оказания страховых услуг.

Перспективы развития интернет-продаж реализовываются в личном кабинете Белгосстраха, где внедряются автоматизированные решения по наиболее популярным видам, предоставляющие возможность онлайн заключения договоров страхования, а также оплаты очередных частей страховых взносов.

- На сайте Белгосстраха по состоянию на 1 января 2024 года реализовано заключение договоров страхования в электронном виде по девяти видам страховых услуг. В 2023 году в целом по Белгосстраху заключено 117,5 тыс. электронных договоров страхования, что в 1,4 раза больше, чем за прошлый год (87 тыс. договоров).*

В личном кабинете появилась возможность просмотреть (скачать, распечатать) электронный договор по ОСГОВТС и уведомления о заключении договоров по добровольным видам транспортного страхования (Правила №5, №43 и №72), а также заказать справку о безаварийном использовании транспортного средства по ОСГОВТС.

- Для улучшения качества оказания страховых услуг, нового уровня обслуживания и удобства страхователей – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей реализована возможность оплаты ими очередных страховых взносов через ЕРИП по договорам по отдельным видам обязательного и добровольного страхования.*

4. Аспекты деятельности Белгосстраха, положительно повлиявшие на развитие страхования за последние годы

2. Расширение ассортиментной линейки и совершенствование действующих условий оказания страховых услуг.

Своевременное предложение новых востребованных продуктов позволяет удерживать позиции на рынке страховых услуг. В целях улучшения потребительских свойств и повышения спроса на страховые услуги Белгосстрахом за 2023 год усовершенствованы условия страхования по 24 видам и оптимизированы размеры страховых тарифов по 12 видам добровольного страхования.

За 2022 и 2023 годы Белгосстрахом внедрено 6 новых видов добровольного страхования, по которым начислено 7 670,7 тыс. рублей страховых взносов (0,8 процента от общего объема взносов по видам добровольного страхования за 2022 и 2023 годы).

3. Завершение основных этапов централизации операций по урегулированию убытков, повлиявших на рост качества и скорости осуществления страховых выплат, повышение уровня квалификации и профессиональных навыков и умений специалистов.

По основным направлениям страхования (медицинскому, транспортному, страхованию от несчастных случаев, имущественному страхованию и иным) операции по урегулированию убытков были планомерно централизованы на протяжении последних пяти лет.

5. Показатели развития на 2024 год

Письмом Министерства финансов Республики Беларусь от 09.01.2024 № 13-1-19/5 «О бизнес-плане развития на 2024 год» доведены следующие показатели развития на 2024 год:

№ п/п	Наименование показателя:	Единица измерения	Прогнозное значение
гр.1	гр.2	гр.3	гр.4
1	Темп роста страховых взносов по видам добровольного страхования	процентов	113,8
2	Норматив, характеризующий эффективность финансово-хозяйственной деятельности	к	0,85

6. Стратегия развития в 2024 году

Основные направления стратегии экономического развития Белгосстраха основываются на повышении эффективности и доступности страховой защиты для граждан и юридических лиц.

Пути дальнейшего экономического роста определяются с учетом устоявшихся конкурентных преимуществ (широкого ассортимента страховых услуг, разветвленной региональной структуры, сбытовой агентской сети и иных) и поэтапного усиления роли информационных технологий в области страхования и урегулирования убытков.

Целевые параметры бизнес-плана основаны на обеспечении роста объемов страховых услуг, прежде всего в сегменте добровольного страхования, и извлечении прибыли в соответствии с целью деятельности предприятия, определенной Уставом.

Приоритетными направлениями развития Белгосстраха в 2024 году определены меры по совершенствованию основных и вспомогательных бизнес-процессов, оптимизации организационной структуры управления, более интенсивному развитию страхования имущественных интересов граждан, расширению собственных и внешних сбытовых сетей, а также иные меры, способствующие устойчивому развитию.

6. Стратегия развития в 2024 году

Маркетинговая политика предприятия заключается в использовании конкурентных преимуществ Белгосстраха, как лидера страхового рынка Республики Беларусь, в том числе самый широкий перечень страховых услуг для населения и субъектов хозяйствования, присутствие в каждом регионе, опытный и профессиональный коллектив, высокий уровень декларируемой бизнес-культуры с ориентацией на повышение качества и удобство обслуживания.

Стратегия маркетинга в 2024 году – дифференцированный маркетинг в рамках комплекса мероприятий по сопровождению страховых продуктов. Одной из главных задач станет повышение эффективности рекламной деятельности и проводимых совместных и кобрендинговых мероприятий, а также увеличение эффективности рекламной деятельности филиалов Белгосстраха.

Главной стратегической установкой в 2024 году станет реализация политики «Я выбираю страховую компанию, оберегающую счастье. Я выбираю Белгосстрах!» за счет использования эмоциональных визуальных форм. Эта политика подразумевает комплексность в использовании рекламного информационного пространства, при этом основными каналами станут: интернет-реклама, аудио реклама, POS – материалы.

Основным коммуникативным посланием будет продолжение логемы «оберегаем счастье», в том числе с новыми в системе продвижения элементами, такими как новая визуальная основа, рекламная продукция и главная тема самого рекламного сообщения.

7. Белгосстрах на страховом рынке

Белгосстрах оказывает услуги по 85-ти видам добровольного страхования и 11-ти видам (24-м разновидностям) обязательного страхования.

Современное состояние страхового рынка Республики Беларусь характеризуется стабильной и положительной динамикой развития.

В 2023 году доля Белгосстраха на страховом рынке (49,6 процента) возросла на 1,0 процентный пункт, в сегментах обязательного и добровольного страхования – увеличилась на 1,0 процентный пункт и 1,7 процентного пункта соответственно.

По официальным данным Министерства финансов Республики Беларусь за 2023 год доля Белгосстраха в сегментах страхового рынка по видам добровольного имущественного страхования составила 42,1 процента, личного страхования (не жизни) – 39,3 процента, страхования ответственности – 42,8 процента, комплексного страхования – 73,5 процента.

В общем объеме выплат на страховом рынке доля Белгосстраха составляет 47,0 процентов, в том числе 76,8 процента в объеме выплат по обязательному страхованию и 32,5 процента в объеме выплат по добровольному страхованию.

8. Планирование страховой и финансово-хозяйственной деятельности

Запланированные мероприятия по организации страховой и финансово-хозяйственной деятельности Белгосстраха в 2024 году позволят обеспечить:

- получение страховых взносов по всем видам страхования в сумме 1 182,6 млн. рублей, в том числе 557,5 млн. рублей по видам добровольного страхования;
- покрытие всех необходимых затрат предприятия на проведение страховой деятельности, социальное развитие коллектива и получение положительного финансового результата;
- соотношение темпа роста производительности труда работников и темпа роста среднемесячной заработной платы не менее 1,03;
- операционный коэффициент, характеризующий эффективность финансово-хозяйственной деятельности, не выше 0,85.

9. Организационный план Белгосстраха

Организационный план Белгосстраха на 2024 год разработан на основе действующей трехуровневой системы управления, включающей центральный аппарат, 8 филиалов (в том числе специализированный филиал по урегулированию убытков в г. Минске) и 104 представительства в районах и городах республики.

Центральный аппарат Белгосстраха определяет стратегию предприятия, осуществляет планирование страховой, финансово-хозяйственной и инвестиционной деятельности, выполняет комплекс работ по созданию страховых услуг, осуществляет методологические и организационные функции по направлениям деятельности.

Филиалы, состоящие из отделов и секторов, реализуют стратегию, цели и задачи Белгосстраха в подконтрольных им представительствах, организуют и контролируют их деятельность.

Представительства осуществляют деятельность по оказанию страховых услуг.

Персонал Белгосстраха укомплектован квалифицированными специалистами разных квалификаций: специалистами по страхованию, экономистами, бухгалтерами, юрисконсультами, специалистами по кадрам, инженерами-электрониками, программистами, математиками, врачами, агрономами и др.

10. Инвестиционный и инновационный план Белгосстраха БЕЛГОССТРАХ

В 2024 году планируется реализовать ряд инвестиционных проектов, направленных на замену активной части основных производственных фондов и внедрение новых информационных технологий.

Для обновления основных средств планируется приобретение: автотранспортных средств, кондиционеров, детекторов валют, фотоаппаратов, систем видеонаблюдения, прочих (газонокосилки, телевизоры, шредеры и др.), павильонов, офисной мебели.

Также планируется выполнение: работ по реконструкции (модернизации) объектов, проектно-изыскательских работ, работ по возведению объектов строительства.

Необходимо приобретение компьютерной и периферийной техники, серверного и сетевого оборудования, систем хранения данных.

В 2024 году обособленными подразделениями Белгосстраха запланировано изготовление наружных рекламных вывесок, выставочных стендов, промо-стоек и мобильных стендов, рекламных пилонов и указателей, а также замена рекламного оформления на киосках и оформление в пунктах продаж.

Также планируется изготовление серии бюджетных информационно-презентационных фильмов для демонстрации на экранах в пунктах продаж.